CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Condizioni generali di concessione di spazi pubblicitari su web e/o web radio:

Art. 1 Definizioni

1.1. Con l'espressione "Contratto di concessione on-line di spazi pubblicitari", si intende il contratto di concessione di spazi pubblicitari su web, stipulato tra il Fornitore e il Cliente nell'ambito di un sistema di fornitura di servizi a distanza, tramite strumenti telematici, organizzato dal Fornitore.

1.2. Con l'espressione "Cliente" si intende il soggetto persona fisica o giuridica che richiede la concessione degli spazi web e/o web radio di cui al presente contratto per scopi riferibili all'attività svolta, fruitore dello spazio pubblicitario di cui ai siti internet selezionati.

1.3. Con l'espressione "Fornitore" si intende il soggetto indicato in epigrafe ovvero il soggetto prestatore dei servizi.

1.4 La concessione degli spazi "web Banner" fanno riferimento alla concessione di uno spazio pubblicitario limitato da specifiche dimensioni fisiche definite nell'Allegato 1 "Caratteristiche Tecniche dei Banner Pubblicitari" del presente contratto.

Art. 2

Oggetto del contratto

2.1. Con il presente contratto, rispettivamente, il Fornitore concede e il Cliente acquisisce, a distanza, tramite strumenti telematici, i servizi selezionati meglio descritti agli allegati Modello 1 e Modello 2, per un periodo di tempo determinato, selezionato dal Cliente, alle presenti condizioni generali.

2.3. Il Fornitore riconosce al Cliente il diritto esclusivo di inserire, nello spazio assegnato, dati, immagini, descrizioni e quant'altro di suo interesse (secondo le indicazioni e i limiti precisati dal modulo di inserimento dei dati predisposto dal Fornitore) per la promozione della propria azienda, avuto riguardo agli impegni di cui all'art. 6 che segue.

2.4. Il presente contratto disciplina esclusivamente i rapporti nascenti dall'uso dello spazio web e/o web radio e non costituisce in alcun modo un contratto di vendita, né un contratto avente ad oggetto un'obbligazione di risultato o di qualsivoglia altra natura. Pertanto, con la sottoscrizione della presente scrittura, non avrà luogo alcuna acquisizione di diritti di proprietà o di licenza d'uso sui siti su cui la concessione di spazi pubblicitari avviene.

Art. 3

Modalità di stipulazione del contratto

3.1. Il contratto tra il Fornitore e il Cliente si conclude esclusivamente attraverso la rete Internet mediante l'accesso di quest'ultimo all'indirizzo https://www.zonafrancanews.info/ https://www.barisera.info/ http://www.lacittasrl.it/, ove, seguendo le procedure indicate, il Cliente arriverà a formalizzare la proposta per la fruizione dei servizi di cui all'art. 2 che precede.

3.2. Il contratto di concessione si intende perfezionato con:

- l'esatta compilazione del modulo di richiesta di adesione inviata on line, scegliendo uno o più servizi presenti;
- il successivo invio del form/modulo stesso al Fornitore mediante la piattaforma web, previa visualizzazione di una pagina web di riepilogo dell'ordine, nella quale sono riportati gli estremi dell'ordinante e dell'ordinazione, il prezzo del servizio concesso, eventuali ulteriori oneri accessori, le modalità e i termini di pagamento nonché le informazioni sulla fatturazione.

3.3. Nel momento in cui il Fornitore riceve dal Cliente l'ordinazione, provvede all'invio di una e-mail di conferma (oppure alla visualizzazione di una pagina web di conferma e riepilogo dell'ordine), stampabile, nella quale sono riportati i dati richiamati nel punto precedente.

3.4. Il Fornitore, a proprio insindacabile giudizio, si riserva il diritto di non accettare eventuali ordinazioni.

3.5. Il contratto non si considera perfezionato ed efficace fra le parti in difetto di quanto indicato al punto precedente.

3.6. La pubblicazione del banner/logo/inserzione pubblicitaria avverrà successivamente alla ricezione del pagamento di quanto pattuito nel presente contratto al successivo articolo 4.

Art. 4

Modalità di pagamento, rimborsi e fatturazione

4.1. Ogni pagamento da parte del Cliente potrà avvenire unicamente per mezzo di uno dei metodi indicati nell'apposita pagina web dal Fornitore.

4.2. In caso di mancato pagamento, la richiesta del cliente di inserimento pubblicitario non verrà presa in considerazione.

4.3. Ogni eventuale rimborso al Cliente a seguito di richiesta di annullamento dell'ordine, o a seguito del verificarsi della condizione di cui all'art. 3.4, previo accordo fra le parti, verrà accreditato mediante una delle modalità proposte dal Fornitore e scelta dal Cliente, al massimo entro 30 giorni dalla data in cui il Fornitore ha riconosciuto il diritto al rimborso delle somme versate.

4.4. Il Fornitore, a seguito del pagamento del corrispettivo da parte del Cliente, emetterà regolare fattura.

Art. 5

Durata del contratto

5.1. Il contratto di concessione di spazi pubblicitari avrà durata limitata al periodo di tempo selezionata dal Cliente e, comunque sia, non più di 12 mesi, computati a partire dal primo giorno successivo all'avvenuto pagamento del servizio/pubblicazione del banner/logo/spazio pubblicitario sul sito. E' escluso il rinnovo automatico.

5.2Entrambe le parti possono, in qualsiasi momento, risolvere unilateralmente il contratto.

Art. 6

Impegni del Cliente

6.1. Oltre all'obbligo di perfezionare la procedura di pagamento di cui al precedente articolo 4, il Cliente garantisce:

- di essere legittimo titolare dei diritti di proprietà o comunque dei diritti di sfruttamento degli eventuali marchi o altri segni distintivi riprodotti nel banner/logo pubblicato;
- che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'annuncio, collegato al Banner, non violino le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse violazioni, appropriazioni indebite di qualsiasi copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, segreto aziendale, musiche, immagini o diritto di proprietà;
- che il messaggio pubblicitario non contenga pubblicità mendace, concorrenza sleale, diffamazioni, ingerenze sulla privacy o sui diritti personali, messaggi discriminatori, razzisti o comunque offensivi della dignità e dei diritti umani;
- che il materiale è nella sua legittima disponibilità, non è contrario a norme imperative e non viola alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, segno distintivo, brevetto o altro diritto di terzi derivante dalla legge, dal contratto e/o dalla consuetudine (tali obblighi sono riferibili altresì a siti a cui i banner/logo/spazi pubblicitari sono direttamente collegati mediante link).

6.2. Il Cliente non potrà cedere gli obblighi assunti con la propria richiesta di sponsorizzazione, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Art. 7

Clausola di manleva

7.1 Il Cliente si obbliga sin d'ora a tenere indenne il Fornitore da qualsivoglia richiesta risarcitoria, da chiunque proveniente, derivante dalla violazione degli articoli che precedono o di altra normativa a tutela di terzi.

17.2. In particolare, il Cliente si obbliga a porre in essere ogni attività necessaria a manlevare il Fornitore da azioni e richieste, giudiziali o stragiudiziali, intraprese nei confronti del Fornitore in seguito alla pubblicazione di informazioni, messaggi, testi e figure contenuti nei banner/logo pubblicitari.

Art. 8

Limitazioni di responsabilità e diritto alla sospensione del servizio pubblicitario

8.1. Il Fornitore non assume alcuna responsabilità per disservizi imputabili a causa di forza maggiore qualora, in conseguenza di tali eventi, non riesca a dare esecuzione all'ordine nei tempi previsti dal contratto.

70056 – Molfetta (BA) – Sede legale: Via Patrioti Molfettesi, 7 – Sede Amm. / Operativa: Via Panisni Legnami Zona Asi Lotto B7/s – C.P. 151
www.lacittasrl.it info@lacittasrl.it Cod. Fisc. / P.I. 03291610727

8.2. Il Fornitore avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali a causa di un evento derivante da lavori di miglioramento, riparazione, manutenzione del sito web, per imposizione di qualsiasi Autorità competente. In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/ parti dei corrispettivi versati.

8.3. Il Fornitore non potrà ritenersi responsabile verso il Cliente, salvo il caso di dolo o colpa grave, per disservizi o malfunzionamenti connessi all'utilizzo della rete Internet al di fuori del controllo proprio o di quello dei suoi subfornitori, anche qualora impediscano od ostacolino la corretta operatività del banner/logo (e del relativo link alla URL) pubblicato da o per conto del Fornitore.

8.4. Il Fornitore non assume alcuna responsabilità per l'eventuale uso fraudolento e illecito che possa essere fatto da parte di terzi, per uso delle carte di credito, assegni e altri mezzi di pagamento, per il pagamento del servizio acquistato, qualora dimostri di aver adottato tutte le cautele possibili in base alla miglior scienza ed esperienza del momento e in base all'ordinaria diligenza.

Art. 9

Tutela della riservatezza e trattamento dei dati del Cliente

9.1. Il Fornitore tutela la privacy dei propri clienti e garantisce che il trattamento dei dati è conforme a quanto previsto dalla normativa sulla privacy di cui al d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e come modificato dal GDRP Reg. Eu. 679/2016.

9.2 I dati personali anagrafici e fiscali acquisiti direttamente e/o tramite terzi dai contitolari vengono raccolti e trattati in forma cartacea, informatica, telematica, in relazione alle modalità di trattamento con la finalità di registrare l'ordine e attivare nei suoi confronti le procedure per l'esecuzione del presente contratto e le relative necessarie comunicazioni, oltre all'adempimento degli eventuali obblighi di legge, nonché per consentire un'efficace gestione dei rapporti commerciali nella misura necessaria per espletare al meglio il servizio richiesto.

9.3 Il Fornitore si obbliga a trattare con riservatezza i dati e le informazioni trasmessi dal cliente e di non rivelarli a persone non autorizzate, né a usarli per scopi diversi da quelli per i quali sono stati raccolti o a trasmetterli a terze parti. Tali dati potranno essere esibiti soltanto su richiesta dell'Autorità giudiziaria ovvero di altre Autorità per legge autorizzate.

9.4 I dati personali saranno comunicati solo a soggetti delegati all'espletamento delle attività necessarie per l'esecuzione del contratto stipulato e comunicati esclusivamente nell'ambito di tale finalità.

9.5 Il Cliente gode dei diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003, e cioè del diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. L'interessato ha inoltre il diritto di opporsi, in tutto o in parte: i) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; ii) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

9.6. La comunicazione dei propri dati personali da parte del Cliente è condizione necessaria per la corretta e tempestiva esecuzione del presente contratto. In difetto, non potrà essere dato corso alla domanda del Cliente stesso.

9.7 In ogni caso, i dati acquisiti saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati. La loro rimozione avverrà comunque in maniera sicura.

9.8 Ogni richiesta in merito al trattamento, potrà essere rivolta congiuntamente o singolarmente a ciascun contitolare della raccolta e del trattamento dei dati personali.

Art. 10

Modalità di archiviazione del contratto

10.1. Ai sensi dell'art. 12 del d.lgs. 70/2003, IMG informa il Cliente che ogni ordine inviato viene conservato in forma digitale/cartacea sul server/presso la sede del Fornitore stesso secondo criteri di riservatezza e sicurezza.

70056 – Molfetta (BA) – Sede legale: Via Patrioti Molfettesi, 7 – Sede Amm. / Operativa: Via Panisni Legnami Zona Asi Lotto B7/s – C.P. 151
www.lacittasrl.it info@lacittasrl.it Cod. Fisc. / P.I. 03291610727

Art. 11

Foro esclusivo

In caso di controversia nascente tra le parti, le medesime accettano espressamente di devolvere la competenza per la decisione della questione insorta esclusivamente al Tribunale di Trani.

Art. 12

Legge applicabile e rinvio

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

Art. 13

Clausola finale

Il presente contratto abroga e sostituisce ogni accordo, intesa, negoziazione, scritto od orale, intervenuto in precedenza tra le Parti e concernente l'oggetto di questo contratto.

14. Accettazione espressa

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1341 c.c., sottoscrivendo il presente contratto, comprensivo di allegati, il Cliente dichiara di averne letto e compreso i contenuti e di accettarne integralmente le condizioni dei seguenti patti: art. 4 [Modalità di pagamento, rimborsi e fatturazione], art. 6 [Impegni del cliente], art.7 [Clausola di manleva], art. 8 [Limitazioni di responsabilità e diritto alla sospensione del servizio pubblicitario], art. 11[Foro esclusivo].

70056 – Molfetta (BA) – Sede legale: Via Patrioti Molfettesi, 7 – Sede Amm. / Operativa: Via Panisni Legnami Zona Asi Lotto B7/s – C.P. 151
www.lacittasrl.it info@lacittasrl.it Cod. Fisc. / P.I. 03291610727